Implementácia 2D kódov v retail prostredí

Andrej Kollár TERNO real estate, s.r.o



Úvod do 2D kódov + TERNO

- 2D kódy predstavujú novú generáciu barcode technológie. Najčastejšie sa používajú QR kódy a DataMatrix kódy.

- Na rozdiel od klasických EAN kódov dokážu ukladať:
- GTIN,
- dátum expirácie,
- batch číslo,
- sériové číslo,
- alebo webové odkazy.

Rozdiel medzi 1D a 2D kódmi

- Informácie sú zakódované **v jednej osi (horizontálne)**
- Vyzerá ako **séria zvislých čiar rôznej hrúbky**
- Typické príklady: **EAN, UPC, Code 128** Obsahuje menej dát (napr. číslo produktu)
- Číta sa laserovým skenerom

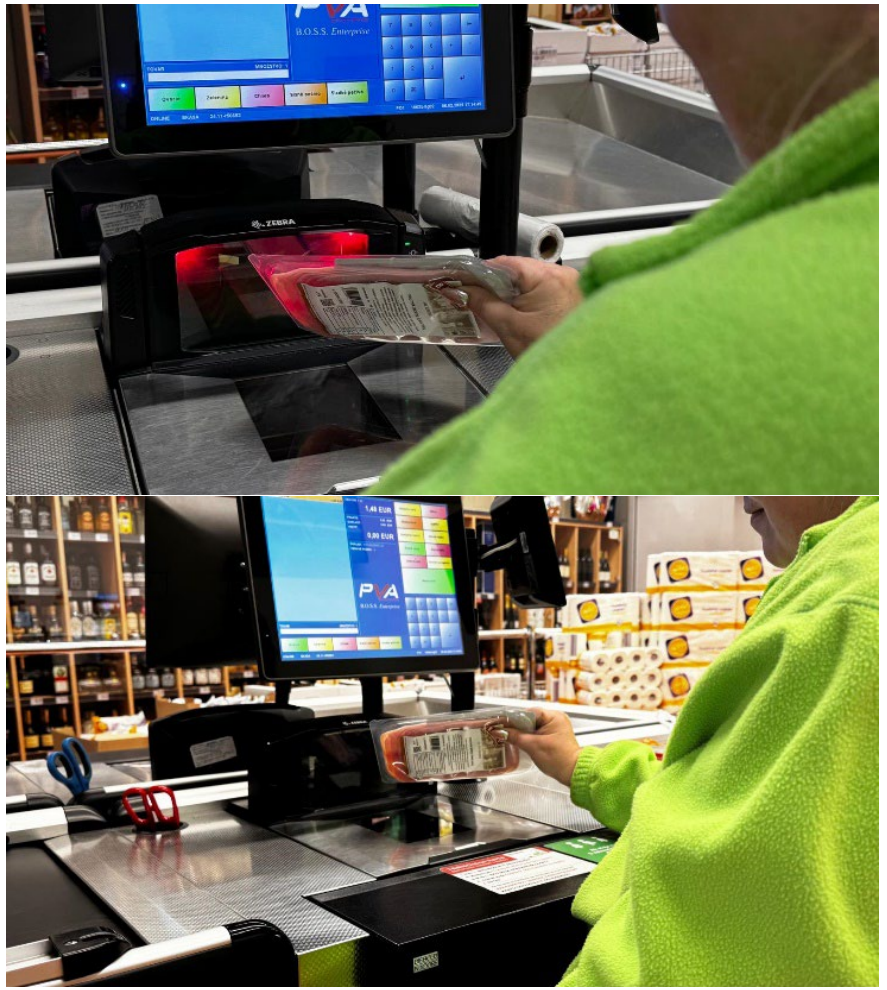




- Informácie sú zakódované **v dvoch smeroch (horizontálne aj vertikálne)**
- Vyzerá ako **štvorec plný bodiek alebo pixelov**
- Typické príklady: **QR kód, Data Matrix, Aztec kód**
- Obsahuje omnoho viac dát (URL, text, platby, vstupenky…)
- Číta sa kamerou (mobil, skener)

Pilot s TERNO real estate s.r.o

1. Analýza procesov a možnosti skenovania QR kódov pomocou GS1 DL
2. Predstavenie výhod 2D kódov
3. Poskytnutie GS1 syntax engine pre dodávateľa (PVA)
4. Testovanie vo vybranej predajni Terno

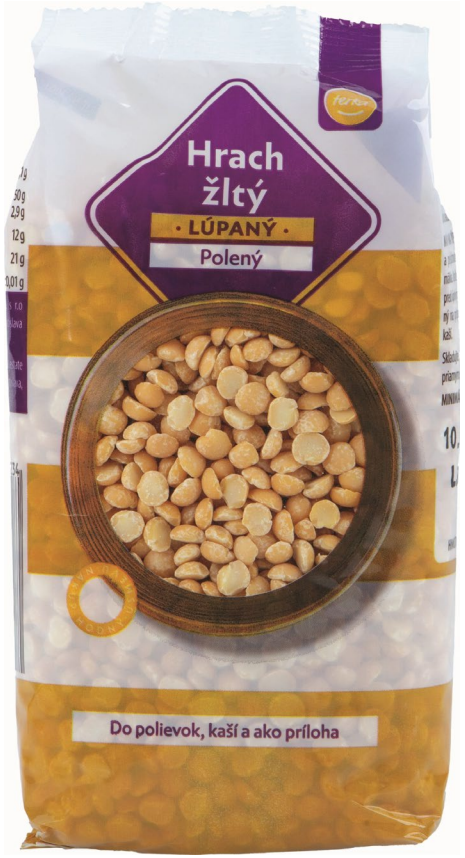


Vlastná značka – TERKA

- Implementácia 2D kódov
- Technologická pripravenosť dodávateľov
- Súbeh s nedávnym rebrandom
- Finančná efektivita







Ďakujem za pozornosť

